

РУКОВОДСТВО ПО КОНТРОЛЮ КИМОНО ВО ВРЕМЯ СОРЕВНОВАНИЙ МФД

ПРИМЕНЯЮТСЯ С ЧМ в Париже 2011

Документ на английском и французском
15/06/2011

Список поставщиков кимоно МФД от 15/06/2011:

Генеральный поставщик МФД



Green Hill

Поставщики 2 категории



SFJAM Noris



DANRHO Sport Rhode GmbH

Поставщики 3 категории



Mizuno



Adidas Double D



Hayakawa (Kusakura)



Budo Sport (HIKU)



Essimo



Matsuru



Fighting Film

Контроль кимоно осуществляется и находится в ведении Комиссии МФД по образованию.

Предоставление запасных кимоно:

Во время соревнований, проводимых МФД, организаторы должны предоставить синие и белые кимоно различных размеров. Также должны быть предоставлены пояса различных размеров. Кимоно должны быть доступны в «комнате вызова», чтобы в случае замены она была бы произведена как можно быстрее. Закрытая конструкция для переодевания должна быть расположена в контрольной зоне.

Замена кимоно должна быть предоставлена только в следующих случаях:

- Если кимоно порвалось во время схватки
- пятна крови или другие явные пятна
- несоответствующий размер
- неправильный или отсутствующий задний номер
- несоответствующая реклама
- несоответствующая эмблема
- неофициальный производитель
- куртка и штаны различных фирм
- несоответствующий цвет
- поношенное кимоно

Кимоно предоставляется организаторами только на время схватки. Участник должен оставить организаторам свою аккредитационную карту или часть/части своего кимоно, несоответствующую требованиям МФД, для замены. Запасное кимоно должно быть возвращено обратно сразу по окончании схватки.

Каждый спортсмен обязан проходить контроль кимоно перед схваткой. Для этого отводится специальная зона.

Если спортсмен отказывается правилам, то он/она исключается из соревнований.

Запасное кимоно предоставляется в качестве «услуги». Спортсмен не имеет права обвинять организаторов, если он не сможет найти подходящий размер.

Требование к одежде спортсмена на контроле кимоно:

Спортсмен должен появиться на татами в правильной одежде.

Процедура контроля кимоно:

- 1/ Кимоно не должно быть влажным или быть в каких-либо явных пятнах.
- 2/ Куртка и штаны должны быть от одного производителя и одного цвета.
- 3/ Имя спортсмена на аккредитации должно соответствовать наспинному номеру.
- 4/ Маркировка "IJF Approved (Одобрено МФД)" на куртке, штанах и поясе проверяется ультрафиолетовой оптической лампой.
- 5/ Логотип производителя кимоно, официально признанного МФД, должен быть на куртке, штанах и поясе. Куртка и штаны должны быть от одного производителя.
- 6/ Соответствующий наспинный номер, полностью пришитый, с именем спортсмена (соответствующий аккредитации) и рекламой соревнований (может быть разной на белом и синем кимоно, согласно протоколу соревнований).
- 7/ Национальный герб (на левой стороне куртки на уровне груди)
- 8/ Проверка соответствия рекламы
- 9/ Контроль куртки, штанов (лодыжка должна быть видна и доступна для измерения длины штанов) и размера пояса в соответствии с текущими положениями.
- 10/ Контроль любых видов защиты (налокотники, наколенники ...). Не допускаются какие-либо металлические части или части, сделанные из твердых материалов. Размер кимоно во время контроля учитывается вместе с защитой от изнашивания.
- 11/ Длинные волосы должны быть связаны.

Износ или пятна крови:

- Кимоно спортсмена не должно содержать признаков износа, особенно на воротнике и отворотах. Если состояние кимоно признается неудовлетворительным, то спортсмен должен одеть запасное кимоно.
- В случае появления пятен крови, спортсмен должен одеть запасное кимоно.

Маркировка на кимоно (логотип, герб, реклама...):

Маркировки должны быть изготовлены из материала, не мешающим борьбе.

** В случае, если спортсмен носит цветной пояс (коричневый, синий или зеленый), то он должен быть сделан из мягкого материала. Исключение – логотип МФД. Никакие другие элементы (наклейки, вышивки..), скрывающие часть кимоно или пояс, не допускаются.*

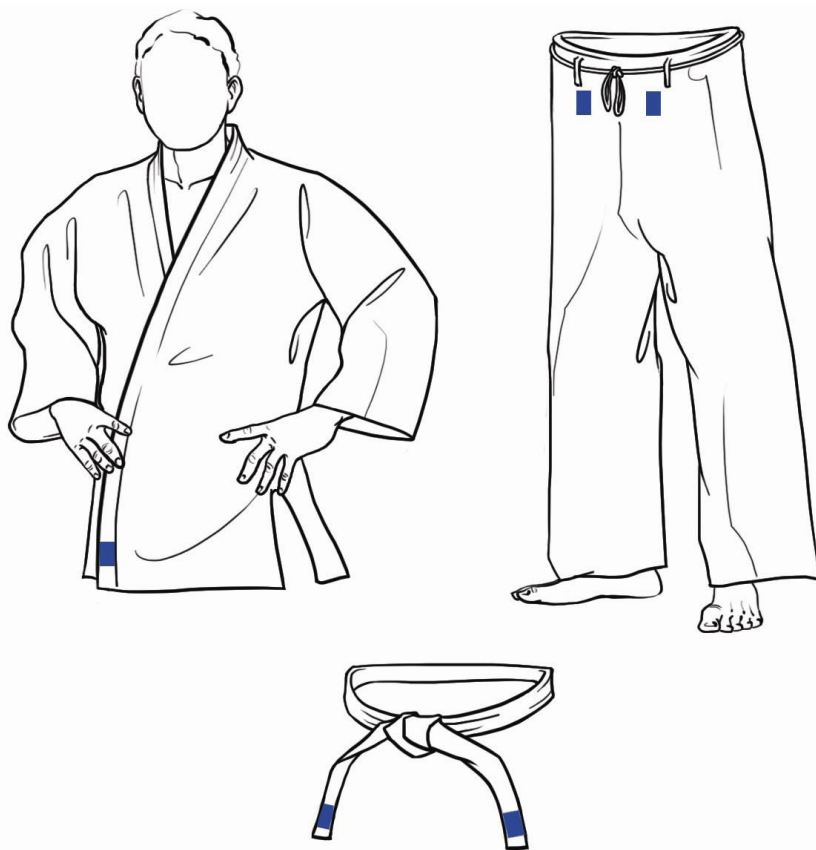
Логотип МФД (см. рисунок):

Идентификационные знаки согласно действующим правилам МФД.

Неподдельный оптический знак, 20 см², подтверждающий то, что кимоно соответствует действующим правилам МФД.

Это знак закреплен:

- на передней стороне куртки внизу с левой стороны (куртка запахивается с правой стороны), рядом или на усиленной части.
- на передней стороне штанов сверху посередине.
- на одном из двух концов пояса.



Куртка – одно допустимое место для логотипа. Допускается только 1 логотип.

Штаны – 2 допустимых места для логотипа. Допускается только 1 логотип.

Пояс – 2 допустимых места для логотипа. Допускается только 1 логотип.

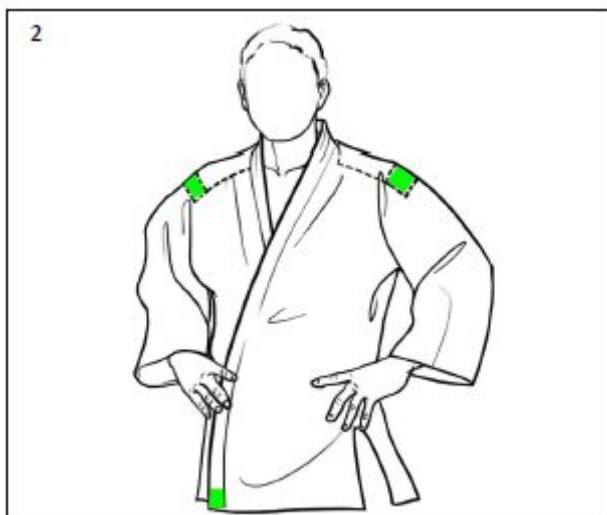
Местонахождение логотипа производителя кимоно (см. рисунок 2):

Только один логотип разрешается на одну часть одежды (куртка, штаны, пояс).

Он должен быть не больше 20см² и должен находиться:

- на куртке, в зоне видимости:

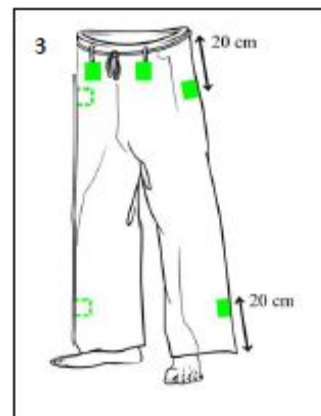
- Либо внизу с левой стороны (когда куртка запахивается на правую сторону), рядом или на укрепленной части. См. картинку2.
- Или по окончании или внутри рекламной площадки, разрешенной на плечах (25*5 см). См.рисунок.



**3 возможных места расположения
Но допускается только 1 логотип**

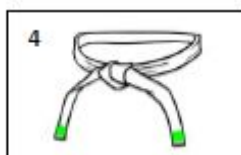
На штанах в зоне видимости (см.рисунок 3)

- Или сверху с передней или задней стороны (максимум 20 см от пояса)
- Или внизу на одной из двух штанин спереди или сзади (максимум 20 см от края штанины)



**6 возможных вариантов размещения
Но допускается только 1 логотип**

На поясе в зоне видимости на одном из 2 концов (см.рисунок 4)



**2 возможных места расположения
Но допускается только 1 логотип**

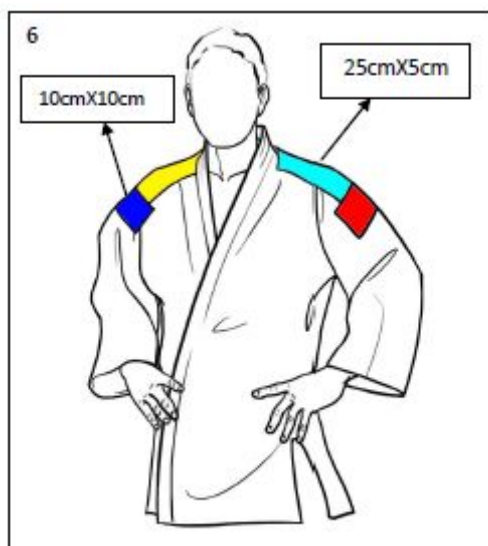
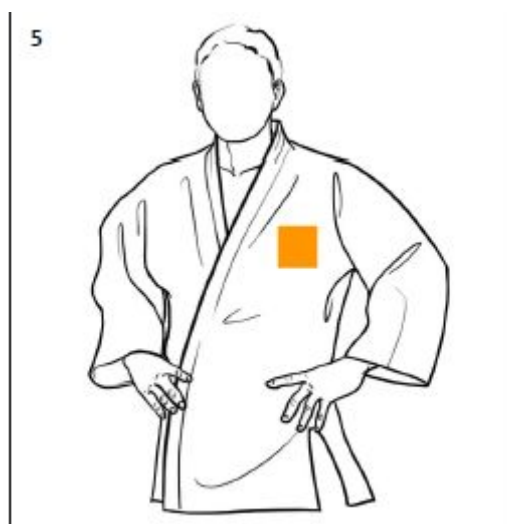
Национальный герб (см.рисунок 5):

Официальное изображение национального герба, эмблема национального олимпийского комитета или официально признанной МФД национальной федерации.

Никаких коммерческих брендов, которые могут ассоциироваться с этим. Он закрепляется на левой стороне на уровне груди. Максимальная площадь 100 см².

Также может располагаться на местах отведенных для рекламы. (см.рисунок 6)

**Только 1 возможное расположение
Только 1 эмблема**



4 возможных варианта размещения

Реклама (см.рисунок 6):

Реклама разрешается только на куртке.

Она должна соответствовать практическим положениям МФД.

Реклама не должна упоминать какие-либо политические, религиозные или спортивные организации, кроме как МФД, Континентальные Союзы, Национальные федерации или аффилированные клубы. Также запрещается реклама табака, алкоголя, любых запрещенных во время схваток субстанций, перечисленных в антидопинговом коде, а также любых продуктов, имущества или услуг противоречащих моральным или иным принципам.

На видимой части куртки реклама может располагаться на 4 местах:

- на рукавах, внутри площади максимум 10*10 см, расположенной в 25см от нижней части воротника.**
- на плечах полоса 25*5 см. Полоса располагается от нижней части воротника вниз по рукаву.**

Допускается максимум 4 различных места. Только одна реклама может располагаться на одном месте.

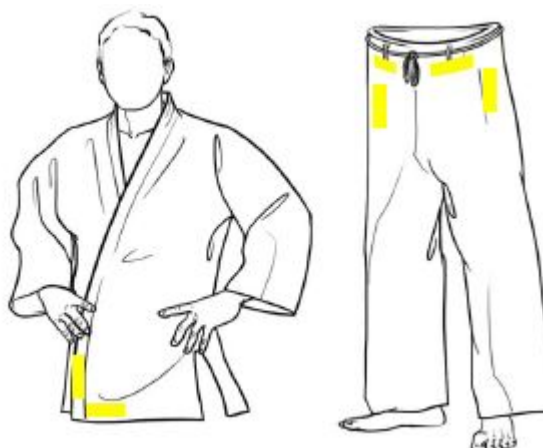
Маркировка (см.рисунок 7):

Имя спортсмена допускается:

- Внизу куртки
- В верхней части штанов
- На одном из двух краев пояса

Буквы, из которых состоит имя спортсмена, не могут превышать 4 см в высоту и 20 см в длину. Никакие другие маркировки не допускаются.

7



4 возможных варианта размещения
Допускается только 1 текст

2 возможных варианта размещения
Допускается только 1 текст



2 возможных варианта размещения
Допускается только 1 текст

Наспинная нашивка (см.картинку 8)

Нашивка закрепляется на задней части куртки, крепко пришивается. Верхняя часть нашивки должна располагаться в 3 см от воротника. Во время соревнований МФД на нашивку прикрепляется реклама соревнований, (различная для белого и синего кимоно).



Цвет:

Штаны и куртка должны быть одного цвета и соответствовать следующим шаблонам:

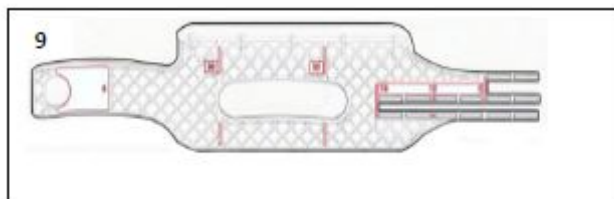
- Белый: шаблон БЕЛЫЙ СНЕГ

- Синий: максимальный цвет пантона 285M

минимальный цвет пантона 286 M

Размер кимоно (см.рисунок 9):

Кимоно и пояс проверяются при помощи СОКУТЕЙКИ



Куртка (см.рисунок 10):

Куртка должна полностью закрывать ягодицы.

Она должна быть как минимум в 10 см от колена.

Проверка соответствия рукавов (во время проверки руки должны быть вытянуты и кулаки сжаты):

- СОКУТЕЙКИ должна проходить внутрь полностью и легко.

- расстояние между краем рукава и запястьем должно быть от 0 до 5 см.

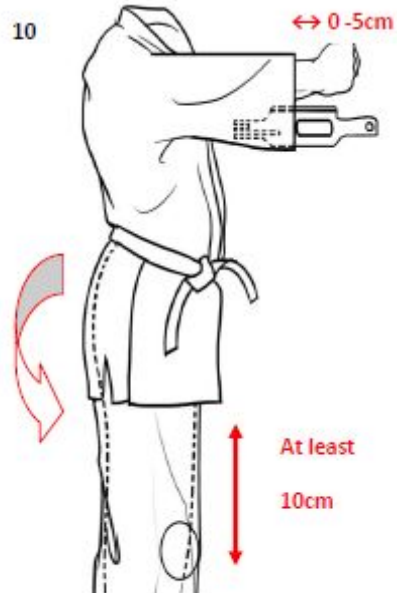
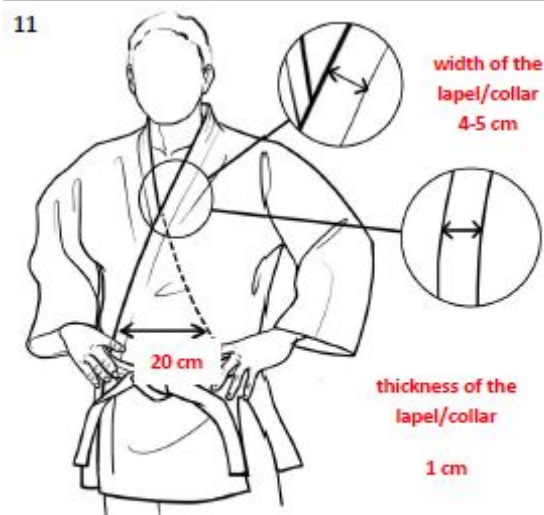


Рисунок 11

Точки пересечения на куртке должны быть на расстоянии больше 20 см друг от друга

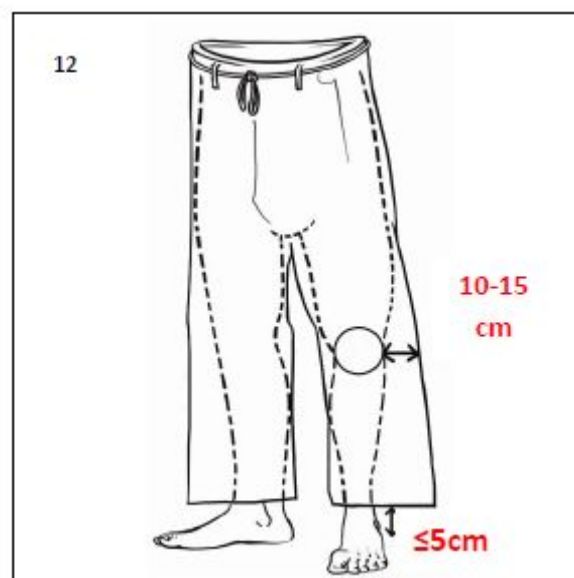
- толщина отворота не должна превышать 1 см
- сам отворот должен быть 4-5 см



Штаны (рисунок 12):

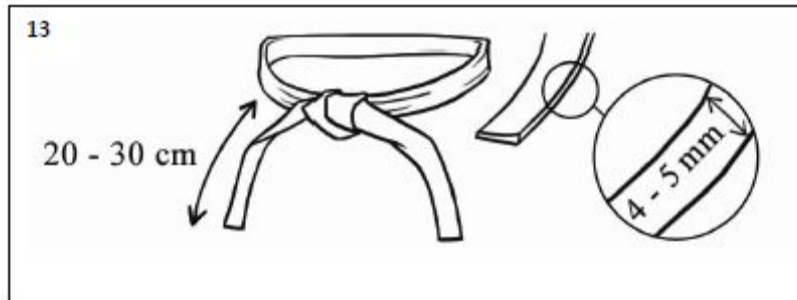
- расстояние между краем штанины и лодыжкой должно быть меньше или равно 5 см

- ширина должна быть между 10 и 15 см на уровне колена.



Пояс (рисунок 13)

- толщина должна быть 4-5 мм
- концы, отходящие от центрального узла, должны иметь длину 20-30 см
- узел должен быть правильно и плотно завязан. Пояс не должен быть сделан из скользкого или жесткого материала.



Футболка (для женщин)

- белого цвета, с короткими рукавами, круглая шея.
- допускается логотип производителя, максимум 20 см². Его не должно быть видно из под кимоно.
- национальная эмблема (герб, знак Олимпийского Комитета или национальной федерации, члена МФД) может быть нанесен слева, на уровне груди.
- никаких рекламных обозначений.